Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа (военвед) г. Зернограда

347740, Ростовская обл., г. Зерноград, ул. им. Ерёмина, дом 17
тел./факс 8(863) 593-92-70, эл.почта: soshvoenved@mail.ru

СОГЛАСОВАНО

Управляющим советом
Протокол от 29.08.2025 № 5

УТВЕРЖДАЮ

директор школы
_____Г.Н. Осадчая
Приказ от 29.08.2025 № 452

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке мониторинга сети Интернет через социальные сети и другие интернет-ресурсы, направленного на выявление групп (сообществ) и пользователей, относящихся к субкультурам, пропагандирующим деструктивные идеологии в МБОУ СОШ (военвед) г.Зернограда

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке мониторинга сети Интернет через социальные сети и другие интернет-ресурсы, направленного на выявление групп (сообществ) и пользователей, относящихся к субкультурам, пропагандирующим деструктивные идеологии в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении средней общеобразовательной школе (военвед) г.Зернограда (далее - МБОУ СОШ (военвед) г.Зернограда) (далее — Положение) разработано с учетом основных положений Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2. Положение адресовано заместителю директора по воспитательной работе, социальному педагогу, педагогу — психологу, классным руководителям МБОУ СОШ (военвед) г.Зернограда.

1.3. Данный мониторинг направлен на изучение контента, размещенного на страничках социальных сетей, обучающихся МБОУ СОШ (военвед) г.Зернограда, в целях анализа и оценки социальных сетей, посещаемых детьми, по своевременному выявлению информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

1.4. Задачи мониторинга:

1) определение круга пользователей социальными сетями из числа обучающихся МБОУ СОШ (военвед) г.Зернограда, зарегистрированных в социальной сети под своим именем;
2) выявление из их числа условных лидеров (наиболее популярных пользователей);
3) выявление группы риска;
4) выявление признаков девиантного поведения пользователей, указанной категории;
5) выявление групп (сообществ) и пользователей, относящихся к субкультурам, пропагандирующим деструктивные идеологии;
6) выявление признаков суицидального поведения, сведений о склонении их к совершению самоубийства, о вовлечении в совершение действий, представляющих опасность для их жизни.

1.5. Предметом мониторинга является информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, а именно:

1.5.1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

1.5.2. способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

1.5.3. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению *к* людям или животным;

1.5.4. содержащая изображение или описание сексуального насилия;

1.5.5. отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

1.5.6. оправдывающая противоправное поведение;

1.5.7. содержащая нецензурную брань;

1.5.8. содержащая информацию порнографического характера;

1.5.9. о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), позволяющая прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;

1.5.10. побуждающая детей вступить в различные секты.

1.6. Ответственным за организацию мониторинга социальных сетей является заместитель директора по воспитательной работе.

2. Действия педагогического работника по подготовке и проведению мониторинга социальных сетей.

2.1. Определите круг изучаемых лиц.

2.2. Определите разделы на страничке в социальной сети, содержание которых будете анализировать.

2.3. Проведите анализ страницы пользователя (профиля) социальной сети.

2.4. Обращайте внимание на наличие терминологии, используемой в беседе потребителей наркотических средств и психотропных веществ.

2.5. Обращайте внимание на выражение гнева, ненависти, безразличия, жестокости, наличие групп с агрессивными концепциями, склоняющих к противоправным действиям, суицидальным поступкам и т.п.

2.6. Обратите внимание на окружение и друзей подростка. Возможно, вы заметите уже знакомых вам «неблагополучных» детей или взрослых сомнительного вида.

2.7. Не навязывайте себя и свои взгляды подросткам и молодежи в сети. Наблюдайте. Будьте естественными и искренними.

2.8. Обсуждайте свои профессиональные наблюдения, опасения с другими специалистами, работающими в МБОУ СОШ (военвед) г.Зернограда.

2.9. Соблюдайте конфиденциальность. Обсуждайте увиденные проблемы только с обучающимися и их родителями (законными представителями).

3. Механизм осуществления мониторинга профиля (персональной страницы) пользователя социальной сети

3.1. Обязанность педагогов осуществлять мониторинг социальных сетей по выявлению фактов распространения информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, определяется приказом директора образовательной организации.

3.2. Мониторинг осуществляется на основе данных, получаемых педагогами в социальных сетях, расположенных в сети «Интернет», к которым могут относиться: Вконтакте, Одноклассники и т.п. Мониторинг осуществляется не реже 1 раза в месяц.

3.3. Мониторингу на странице социальных сетей несовершеннолетних подлежит:

3.3.1. наличие терминологии, используемой в среде потребителей наркотических средств и психотропных веществ, деструктивных сообществах;

3.3.2. наличие в аккаунте информации, свидетельствующей на возникновение у несовершеннолетних негативных эмоций, а именно гнева, печали, страха, отвращения, презрения, горя, стыда, вины;

3.3.3. групп с агрессивными концепциями, склоняющих к противоправным действиям и т.п.;

3.3.4. «окружение, друзья подростка».

3.4. Каждая страница пользователя содержит комментарии на так называемой «стене», которые характеризуют круг интересов, увлечений, актуальных на данный момент проблем, манеры общения в сети.

3.5. Профиль в социальной сети представляет собой страничку с разветвленной структурой, предоставляющей возможность переходить к разных разделам и редактировать информацию о себе. Профиль является идентификатором каждого пользователя. В зависимости от типа и вида программы, профили содержат в себе множество различной информации.

3.6. Каждый профиль содержит аватар - графическое изображение реального пользователя, небольшая картинка или фотография, при помощи которой пользователь социальной сети или форума показывает другим людям свою внешность, сущность, характер или увлечения.

3.7. Профиль предполагает наличие личных данных, заполнение которых не является обязательным и может быть скрыто пользователем от посетителей: фамилия, имя, дата и место рождения, образование, контакты и т.п.

3.8. Имя пользователя или никнейм может быть реальным, либо вымышленным. имя отображается каждый раз, когда пользователь что-то комментирует или публикует свои заметки, отвечает на чьи-то вопросы или задает их сам.

3.9. Профиль также содержит информацию о друзьях пользователя, группах (сообществах), в которые он входит, фотографии, аудиозаписи, видеозаписи и др.

3.10. Каждая страница пользователя содержит комментарии на так называемой «стене». Комментарии характеризуют круг интересов, увлечении, актуальных на данный момент проблем, манеры общения в сети.

4. Анализ социальных сетей осуществляется в следующем порядке.

4.1. В случае «Открытого профиля» (аккаунт доступен для просмотра пользователей, не состоящих в «друзьях» с пользователем, чей аккаунт изучается и доступном для просмотра) осуществляется изучение информации на главной странице аккаунта несовершеннолетнего (в том числе разделы «Фотография профиля», информация размещенная на основной стене аккаунта «Все записи»), а также изучение информации, размещенной в специализированных вкладках на странице несовершеннолетнего (в том числе разделы, «Фотографии», «Подробная информация о себе», «Жизненная позиция», «Личная информация», «Аудиозаписи», «Закрепленная информация», «Подписки»).

4.2. В случае «Закрытого профиля» (аккаунт не доступен для просмотра пользователей, не состоящих в «друзьях» с пользователем) осуществляется изучение доступной информации, в том числе: основное фото, «статус» (в случае наличия), доступная для просмотра «информация о себе» («День рождения», «Город», «Место

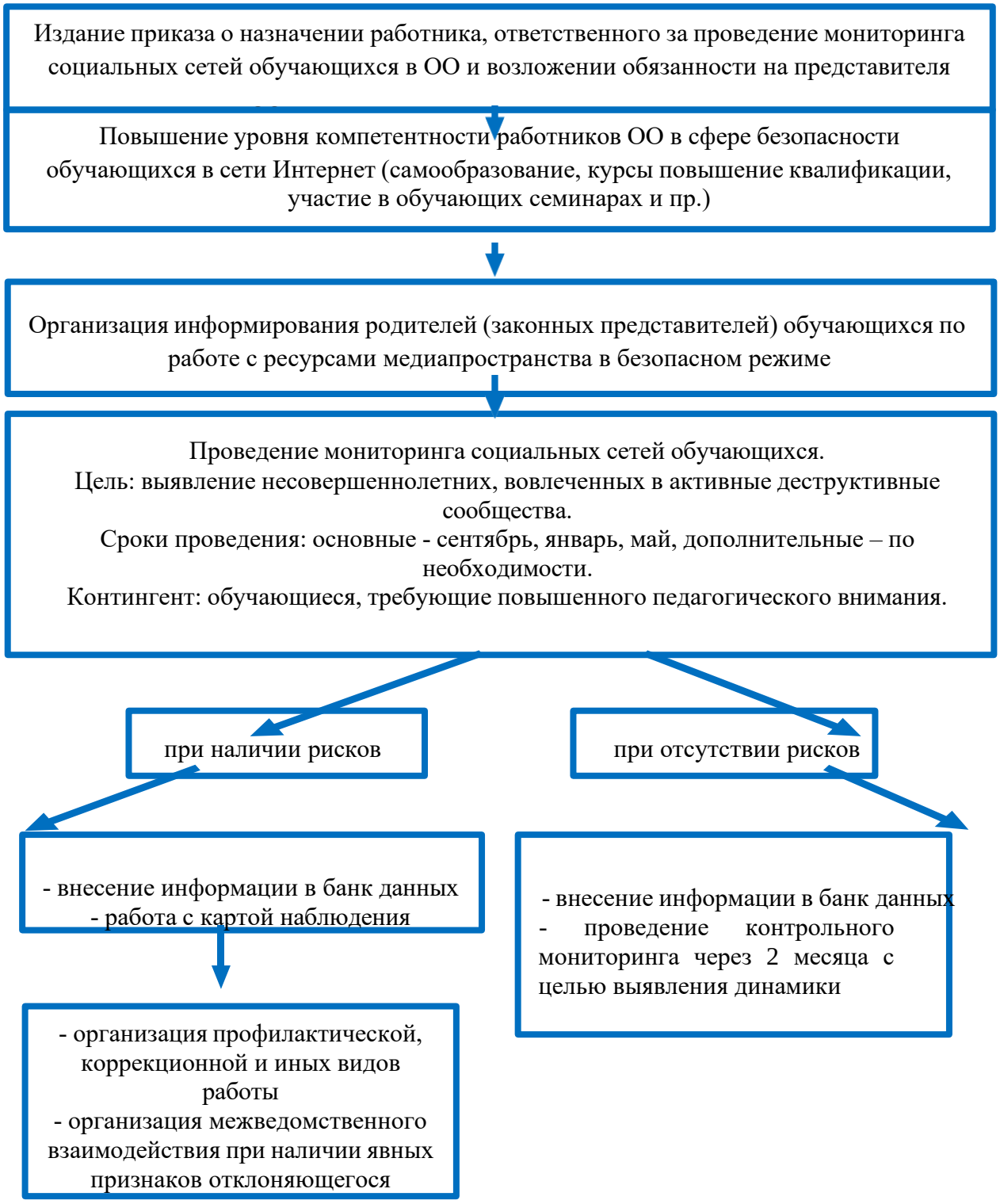
учебы»).

5. Результаты мониторинга.

5.1. Результаты, полученные в ходе мониторинга профилей обучающихся, могут иметь большое значение при организации воспитательной работы с подростками в конкретном классе.
5.2. Результаты мониторинга рекомендуется учитывать при разработке и корректировке планов индивидуально-профилактической работы, планировании профилактических мероприятий, организации работы с активом обучающихся, волонтерскими отрядами.
5.3. При обнаружениях на изученных страницах социальных сетей пользователей информации, указанной в п. 1.5 настоящего Положения, или «окружения и друзей» несовершеннолетнего сомнительного вида классный руководитель незамедлительно сообщает о выявленных фактах заместителю директора по ВР МБОУ СОШ (военвед) г.Зернограда.
5.4. Факт выявления информации, запрещенной для распространения среди детей, фиксирует в «Журнале учета работы по мониторингу аккаунтов обучающихся в социальных сетях», в котором указываются наличие группы с запрещенным контентом.
5.5. Провести разъяснительную работу с родителями (законными представителями) обучающихся, предложить конкретные рекомендации специалистов по преодолению проблемной ситуации (приложения).

Приложение 1.

Алгоритм работы образовательной организации по мониторингу аккаунтов обучающихся в социальных сетях



Приложение 2.

ПАМЯТКА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

Родителям (законным представителям) в направлении противодействия рискам информационного пространства, профилактике суицидов и вовлечения детей в деструктивные сообщества, необходимо:

- помнить, что средства связи и доступ в Интернет для несовершеннолетних предоставляется родителями (законными представителями);
- поддерживать доверительные отношения с ребенком;
- знать и разделять интересы и увлечения своего ребенка;
- знать круг общения ребенка: друзей, приятелей, знакомых;
- периодически проверять мобильные гаджеты и ПК ребенка специальными программами, имеющими возможность либо отправлять родителям отчёт о посещении ребенком опасных ресурсов, либо блокировать потенциально опасный контент;
- контролировать аккаунты ребенка (что смотрит, что слушает, что читает, в каких Интернет-сообществах состоит, какими мессенджерами пользуется и пр.);
- поддерживать контакт с образовательной организацией, в которой обучается ребенок: с классным руководителем, педагогом-психологом, социальным педагогом, в том числе отслеживать любые изменения в состоянии и поведении ребенка:

✓ реагировать на появление в речи специфических терминов;

✓ внимательно относиться к логотипам, эмблемам на одежде и личных вещах;

✓ обращать особенное внимание на низкую эмоциональную вовлеченность в деятельность офлайн, отсутствие у ребенка интересов вне информационного пространства, а также на наличие подписок в социальных сетях на сообщества, романтизирующие, пропагандирующие или оправдывающие деструктивное поведение.

- в случае обнаружения нескольких из вышеперечисленных проявлений признать проблему, обратиться к классному руководителю, специалистам школьной социально-психологической службы.

Приложение 3.

Перечень примерных тем бесед с родителями, информационных листков классного руководителя по профилактике деструктивного поведения для размещения в родительских чатах.

1. Безопасное использование гаджетов в начальной школе. Использование гаджетов в соответствии с возрастом – обучение способам поиска информации, ограничение по времени, настройки безопасности («родительский контроль»), контроль соответствия потребляемого контента возрасту ребенка. Влияние чрезмерного использования гаджетов на психическое развитие ребенка.

2. Опасность чрезмерной вовлеченности ребенка в информационное пространство. Влияние киберпространства на внутрисемейные отношения. Проблема киберсоциализации. Вероятность усвоения моделей деструктивного поведения. Влияние чрезмерного медиапотребления на психическое и физическое здоровье и развитие детей.

3. Права и обязанности родителей в контроле медиапотребления детей. Ответственность родителей за воспитание и образование несовершеннолетних в рамках законодательства Российской Федерации.

4. Противоправные действия в отношении несовершеннолетних в сети Интернет. Информирование родителей о преступлениях сексуального характера в отношении детей, вовлечении детей в деструктивные сообщества в социальных сетях, подстрекательстве к совершению противоправных действий.

5. Деструктивные группы и сообщества социальных сетей. Обзор деструктивных сообществ экстремистского, суицидального, наркогенного содержания, криминально-асоциальных сообществ и других групп, содержащих информацию о немедицинском употреблении лекарственных препаратов, ПАВ, самоповреждениях и пр.

6. Права и обязанности родителей в контроле медиапотребления детей. Уголовная и административная ответственность родителей (законных представителей) за нарушение несовершеннолетними детьми законодательства Российской Федерации. Механизм привлечения родителей к ответственности.

7. Оказание помощи подростку в кризисной ситуации. Информирование родительской общественности о режиме работы и возможностях школьной социально-психологической службы. Работа муниципальных центров психолого-педагогического сопровождения, телефонов доверия.

8. Особенности взаимоотношений со сверстниками в социальных сетях как фактор риска отклоняющегося поведения. Кибербуллинг. Особенности общения подростков в сети Интернет. Обзор популярных социальных сетей и мессенджеров.

9. Пусковые механизмы деструктивного поведения подростка. Причины и факторы чрезмерной вовлеченности подростков в информационное пространство. Психологическая зрелость и персональный уровень жизнестойкости подростка, способность противостоять жизненным трудностям.

10. Противоправные действия в отношении несовершеннолетних в сети Интернет. Риски вовлечения подростков в преступные сообщества. Финансовые преступления в отношении несовершеннолетних. Маркеры поведения подростков, провоцирующих совершение противоправных действий в их отношении.

11. Семейные традиции цифрового общества. Культура потребления медиаинформации в семье. Важность живого общения членов семьи. Информационная гигиена членов семьи.

12. Самореализация старших подростков как инструмент профилактики риска аутоагрессивного поведения. Возможности самореализации в современном информационном обществе.

13. Развитие осознанного медиапотребления. Средства и приемы формирования индивидуальной культуры медиапотребления. Осознанность и контроль эмоциональной вовлеченности обучающихся в медиапотребление.

14. Образовательный потенциал информационного пространства. Цифровая образовательная среда и электронные базы знаний. Возможности современных информационных технологий в подготовке к прохождению итоговых испытаний, в выборе профессии и проектировании образовательной траектории.

Приложение 4.

Методические рекомендации по сбору и обработке информации с аккаунтов обучающихся в социальных сетях

Рекомендации разработаны Центром практической психологии образования Института педагогической рискологии

ГБОУ ВО МО «Академия социального управления».
(Письмо Мин.Обр. МОМО от 17.05.2021 № 8525/16-21а)

Специалистам образовательных организаций, в первую очередь, необходимо осуществлять анализ аккаунтов детей и подростков, требующих повышенного педагогического внимания – с повышенной тревожностью, относящихся к различным субкультурам, с зависимым и отклоняющимся поведением, проявляющим агрессию, детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации и др.

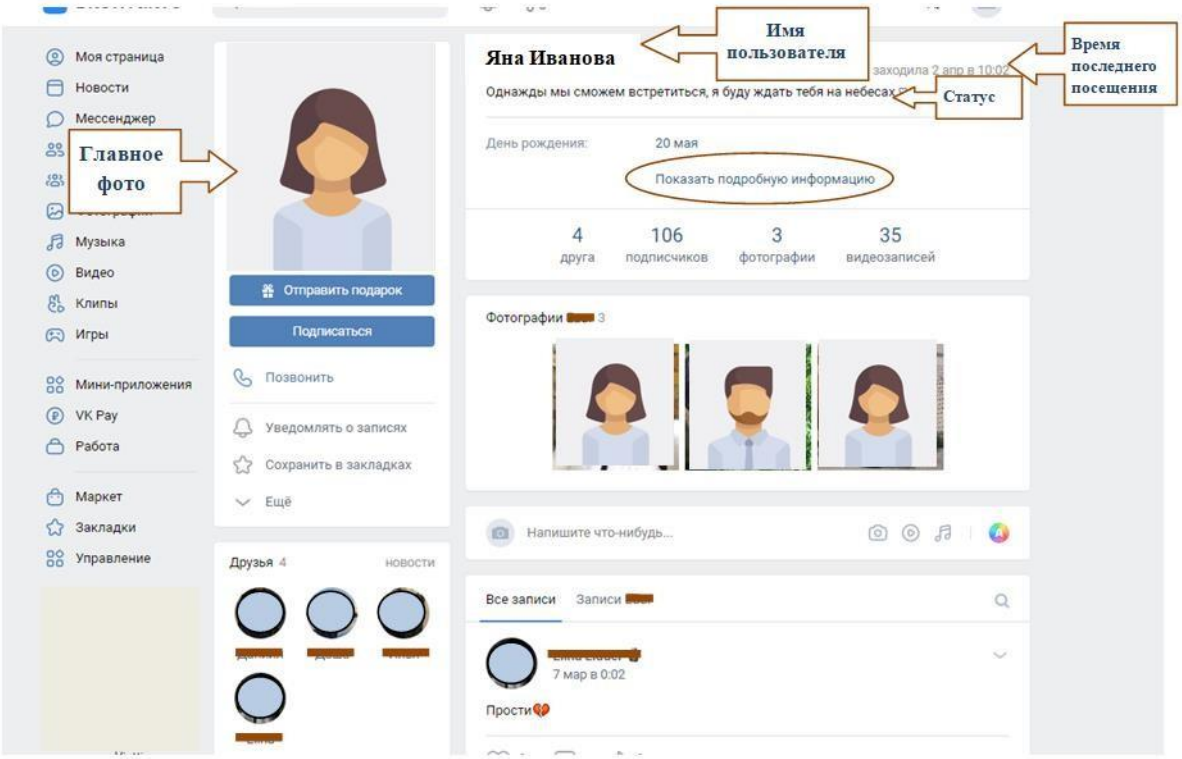
Можно выявить признаки следующих видов отклоняющегося поведения: аддиктивного, суицидального, агрессивного, медиазависимого, виктимного.

Перечень социальных сетей для проведения анализа контента: ВКонтакте, Instagram, TikTok, Likee.

ВКонтакте – ресурс, который может дать достаточно информации для косвенной оценки психоэмоционального состояния ребенка. Не всегда аккаунт подростка можно быстро обнаружить или идентифицировать. Аккаунт может быть закрытым. Подростки часто имеют устаревшие неиспользуемые аккаунты, другие аккаунты, функционирующие параллельно (таких аккаунтов может быть несколько), кроме того, имена пользователей могут быть изменены. Практика показывает, что подобные аккаунты можно найти через пересечение с аккаунтами друзей и/или родственников, а также через сообщества образовательной организации и других организаций (сообщества группы, творческие объединения, клубы по интересам и т.п.), если в них состоит подросток или его друзья/родственники.

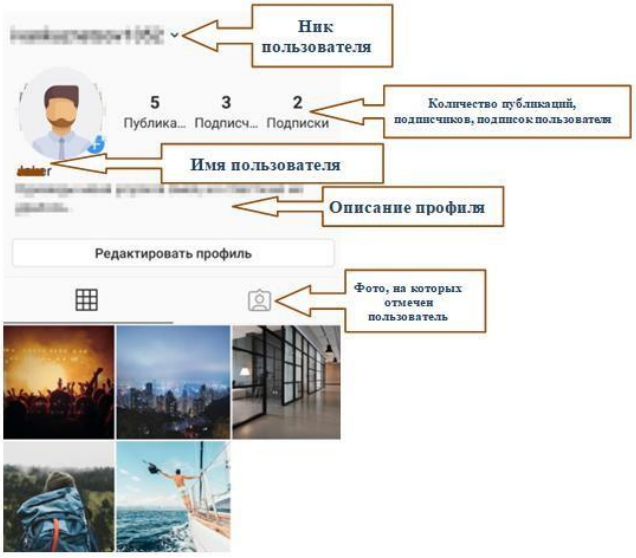
Алгоритм анализа аккаунта обучающегося в сети ВКонтакте:

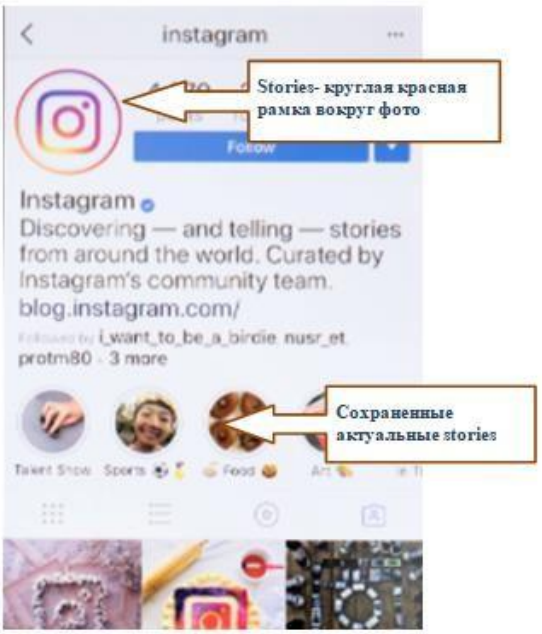
- имя пользователя, статус (фраза под именем пользователя), аватар (главное фото);
- «подробная информация» (дата рождения, родной город, место учебы, родители, братья, сестры, контактная информация, жизненная позиция, личная информация, подписки, музыка, видео, подарки);
- частота и время посещений, активность на странице (особое внимание обращать на время последнего посещения страницы);
- фото со страницы пользователя (наличие или отсутствие лайков, комментариев, наличие отметок на фото других людей);
- записи на стене (особенное внимание стоит обращать на закрепленные записи, авторов записей, наличие комментариев);
- друзья (анализ аккаунтов выполняется по аналогичной схеме, особое внимание уделяется пересекающимся фото, записям, схожей тематике постов, репостов, подписок на сообщества).



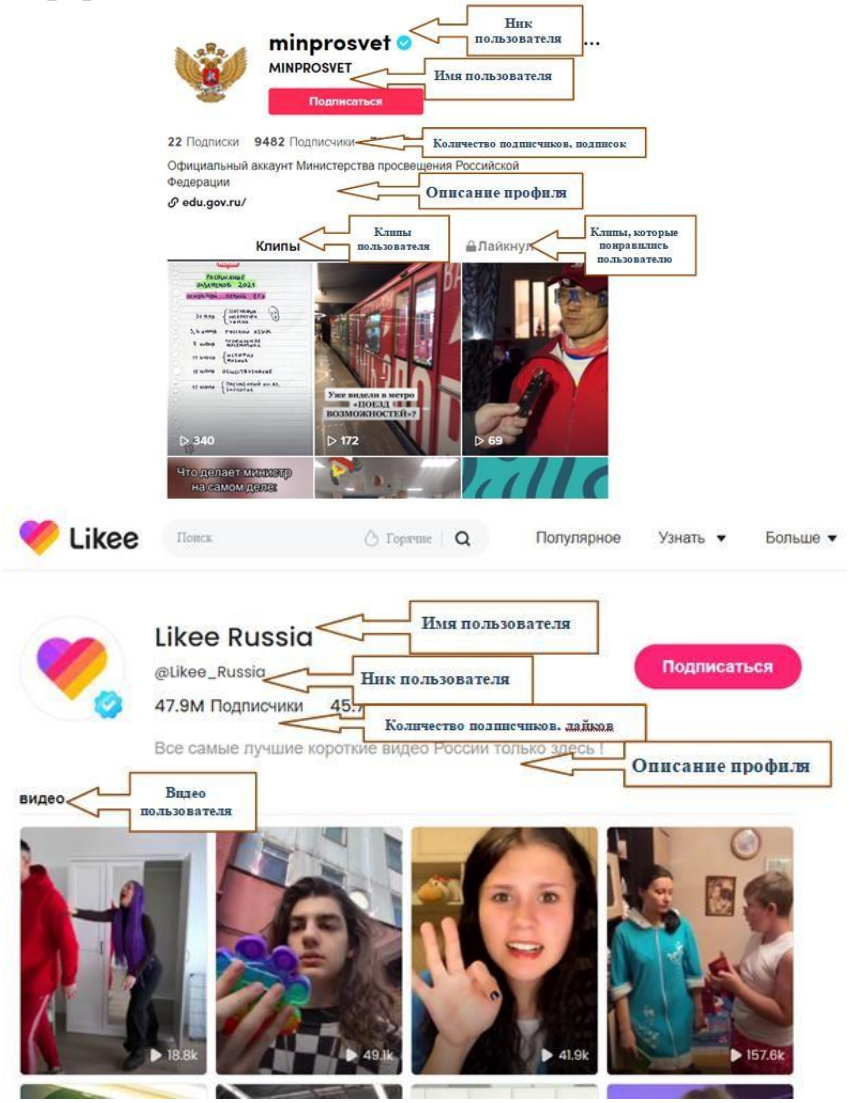
Алгоритм анализа профиля обучающегося в сети Instagram.

- имя пользователя, аватар (главное фото), информация, указанная в профиле;
- специфика сторис, сохранение сторис в актуальном;
- активность на странице, специфика публикаций (наличие или отсутствие лайков, комментариев, наличие отметок в публикациях других людей), наличие отметок обучающегося в публикациях других пользователей;
- подписки/подписчики – тематика интересов.





TikTok и Likee — платформы для создания и публикации коротких оригинальных видео с музыкальным сопровождением, напоминают смесь Vine, Instagram и YouTube. Общение в данных социальных сетях развито слабо. Количество подписчиков, специфика публикуемых видео и комментарии к ним могут предоставить специалисту дополнительную информацию об интересах обучающегося.



При выявлении случаев деструктивных проявлений в соцсетях – наличии на странице «подозрительных» фотографий и групп, лайков на деструктивных форумах и др., а также при констатации внешних, поведенческих, соматических и физиологических признаков отклоняющегося поведения, необходимо:

- заполнить карту наблюдения (Приложение);
- организовать соответствующую индивидуальную профилактическую, диагностическую и/или коррекционную работу с обучающимся;
- при наличии явных признаков отклоняющегося поведения организовать межведомственное взаимодействие субъектов профилактики.

С целью создания банка данных проанализированных аккаунтов и контроля динамики деструктивных проявлений рекомендуется вести журнал учета работы по мониторингу аккаунтов обучающихся в социальных сетях.

Приложение 5.

Журнал учета работы по мониторингу аккаунтов обучающихся в социальных сетях

Дата мониторинга	Ф.И.О. проводившего мониторинг	Фамилия имя обучающегося	Ссылка на аккаунт	Результат	Подпись проводившего мониторинг	Подпись представителя администрации

Приложение 6.

Примерная структура характеристики обучающегося

Указать, с какого времени обучается в данной школе, в случае смены образовательных организаций указать все известные – названия, населенные пункты. Уровень сформированности учебно-познавательной деятельности, ведущие интересы и склонности.

Адрес прописки и фактического проживания. Если место жительства ребенка менялось, указать предыдущие.

ФИО родителей, братьев и сестер (особенно в случае отличия фамилий у членов семьи ребенка). Атмосфера в семье (взаимоотношения с родителями и другими родственниками, стиль воспитания).

Наличие или отсутствие увлечений (обучение в музыкальной, художественной школе, любительское или профессиональное занятие спортом, участие в иных кружках и секциях с указанием названий и места нахождения).

Круг общения ребенка в школьном коллективе.

Принадлежность к субкультуре (при явных проявлениях).

Краткая характеристика личностных особенностей подростка (моральные и волевые качества, черты характера, особенности поведения, общественная активность).

Состояние здоровья обучающегося.

Приложение 7.

Карта наблюдения за активностью обучающегося в социальных сетях

Ф.И. учащегося_____Класс____Дата_____

№ п/п	Индикаторы наблюдения	Отсутствует	Слабо выражено	Значительно выражено
1.	Наличие специфического изображения вместо главного фото. Замена личных данных – фамилии, имени, даты рождения и т.п. на вымышленные (1 балл). Главное фото, имя, даты имеют деструктивный (символический) характер (2 балла).	0	1	2
2.	Наличие личных комментариев под фото и постами обучающегося, указывающих на эмоциональную нестабильность, резкие перепады настроения. Наличие «статуса» неоднозначного смысла (1 балл), деструктивного характера (2 балла).	0	1	2
3.	Небольшое количество друзей, отсутствие общения со сверстниками/одноклассниками; в случае повторного анализа - изменение прежнего круга общения (1 балл).	0	1	-
4.	Фото на «стене» и в альбомах, демонстрирующие факты употребления ПАВ и склонность к риску (на крыше, на железной дороге и т.п.), жестокое обращение с животными: без собственного участия (1 балл), с собственным участием (2 балла).	0	1	2
5.	Наличие записей на «стене» с использованием специфического словаря: специфические слова и словосочетания агрессивного содержания, жаргонизмы (1 балл); термины из фармакологии, прямые или косвенные высказывания о намерении ухода из жизни и пр. (2 балла)	0	1	2
6.	Нездоровая заинтересованность вопросами смерти, в частности, подписка на сообщества, содержащие истории совершения суицидов, истории серийных убийств, изображения кладбищ, гробов и т.п.	0	-	2
7.	Наличие специфических интересов к лекарствам и психоактивным веществам (видео с людьми в момент воздействия наркотиков, подписка на сообщества, репосты изображений конопли, шприцев, и т.п.)	0	-	2
8.	Заинтересованность фактами нанесения телесных повреждений и самоповреждения (изображения синяков, ссадин, шрамов, порезов, ожогов и т.п.)	0	-	2
9.	Подписка на сообщества, публикующие посты о расстройствах пищевого поведения (анорексии и булимии)	0	-	2
10.	Наличие повышенного внимания к оружию (1 балл) и к применению и изготовлению оружия вне компьютерных игр и исторического, познавательного контекста (2 балла).	0	1	2

11	Повышенный интерес к сообществам нацистской, фашистской тематики, позиция оправдания убийств	0	-	2
12	Подписка и комментарии в пабликах околополитического содержания, призывающих подростков к нарушениям закона	0	-	2
13	Отсутствие увлечений, соответствующих возрасту	0	1	-
14	Чрезмерное увлечение комиксами и аниме (1 балл), особенно хентай манга (порно-комиксы) (2 балла)	0	1	2
15	Подражание героям компьютерных игр, активная вовлеченность в сообщества, связанные с компьютерными играми.	0	-	2
16	Размещение материалов, свидетельствующих о наличии конфликтов с близкими людьми, родителями, сестрами/братьями.	0	-	2
17	Наличие неодобрительных, оскорбительных и уничижительных комментариев под фото и постами (признаки троллинга и буллинга) (1 балл), от значимых людей (2 балла)	0	1	2

Карта наблюдения за аккаунтами обучающихся в социальных сетях составлена на основе индикаторов, позволяющих выявить прямые и косвенные признаки деструктивного поведения. Карта позволяет систематизировать процесс наблюдения и своевременно выявить изменения, свидетельствующие о возникновении и развитии негативных тенденций в поведении обучающегося. Карта заполняется классным руководителем и специалистами социально-психологической службы.

Подсчитывается общая сумма баллов в зависимости от наличия индикаторов и степени их проявления:

0-3 баллов – низкая степень риска деструктивного поведения;

4-9 баллов – умеренная степень риска деструктивного поведения;

10-20 баллов - значительная степень риска деструктивного поведения;

21-32 баллов – высокая степень риска деструктивного поведения.

Приложение 8.

Словарь

Аватар (аватарка, ава) – изображение, которое пользователь выбирает в качестве представления своего аккаунта или сообщества; главное фото на страничке пользователя.

Аккаунт – учетная запись пользователя в социальных сетях. Живой аккаунт — аккаунт человека, не рекламный, не бот, аккаунт, который ведется: постятся фотографии и т.д. (не заброшенный).

Бот – пустой аккаунт, созданный при помощи специальных программ.

Группа – тематическая страничка, созданная пользователем соцсети или представителем компании, целью которой является привлечение к себе целевой аудитории (читателей, потенциальных клиентов) или же перенаправление ее представителей в блоги, в интернет-магазины, другие сообщества. На странице публикуется профильный контент, новости и пр. Подходит для дискуссий и обмена мнениями.

Директ — функция в Instagram, которая позволяет обмениваться личными сообщениями внутри соцсети.

Комментарий – запись пользователя под постом или в обсуждении.

Контент – размещаемый в сообществах текстовый, аудио-, видео- и фотоматериал.

Лайв (стрим) – прямая трансляция.

Лайк (кнопка с изображением сердечка, «Нравится») – действие пользователя, выражающее одобрение, принятие и поддержку по отношению к публикуемому контенту.

Логин – имя учетной записи пользователя в соцсетях.

Подписчик – человек, подписанный на определенный аккаунт или сообщество. Фоловер (фолловер, фоловик) — пользователь, который подписался на ваш аккаунт в Instagram.

Пост – формат контента в социальных сетях. В зависимости от специфики сети может включать в себя текст, фото, видео, аудио, документ, опрос, ссылку, карту и т.п.

Репост – дублирование какого-либо поста в своем аккаунте или сообществе, одно из ключевых действий в социальной сети, позволяющее поделиться чужим постом с сохранением ссылки на источник.

Сообщество – сущность, которая описывает любое объединение людей в социальных сетях. Создавая сообщество ВКонтакте, вы можете создать и группу, и страницу, и мероприятие.

Социальная сеть - интернет-ресурс, который помогает пользователям глобальной сети находить друг друга и общаться, обмениваясь различными видами контента (текстовыми сообщениями, фото, видео или аудио-файлами) и т.д. Представляет собой базу пользовательских аккаунтов (профилей), связанных между собой. По своему желанию пользователь может добавить или удалить какие-то связи своего аккаунта с другими. В большинстве своем они предоставляют пользователям возможности общения посредством электронной почты или сервисов мгновенного обмена сообщениями.

Стикеры – динамические или статические изображения, которыми можно выражать свои эмоции в личных сообщениях и комментариях.

Сторис (истории) – короткие посты в формате видео или фото в Инстаграм, Вконтакте и Фейсбук, которые показываются в отдельном разделе над основной лентой. Они действуют всего 24 часа, потом автоматически удаляются.

Фейковый аккаунт — аккаунт ненастоящих людей с неверной информацией, а также взломанная страница реального пользователя.

Хештеги – система кликабельных меток и тегов, способ систематизации информации. Хештеги обозначаются с помощью добавления к тому или иному слову значка решетки (#).

Чат — представляет собой сервис, который делает возможным обмен текстовыми сообщениями в Интернете в режиме реального времени. Одновременное общение в чате возможно между неограниченным числом пользователей благодаря особому программному обеспечению.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 312785006653143968851816314299382482766709872265

Владелец Осадчая Галина Николаевна

Действителен С 31.07.2026 по 31.07.2027